

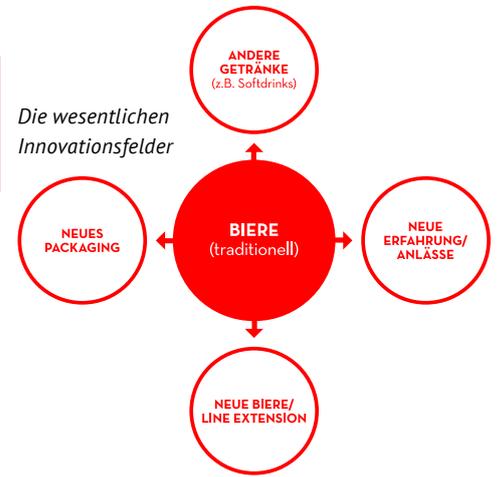
# INNOVATION IN DER BIERBRANCHE

## DAS RICHTIGE RICHTIG TUN

Innovationen bleiben ein wichtiger Faktor in der Bierbranche. Dabei gibt es neue Trends aus dem Ausland (Craft-Biere) und es kombinieren sich mehr und mehr traditionelle Segmente aus Bier und alkoholfreien Getränken. An Ideen mangelt es nicht.

Doch Ideen alleine reichen nicht. Es muss die richtige Auswahl getroffen werden, eine effiziente Konzeptoptimierung ist erforderlich und der Erfolg hängt dann von einer wirkungsvollen Umsetzung ab, sowohl unternehmensintern wie bei der Markteinführung.

Die wesentlichen  
Innovationsfelder



## DIE HERAUSFORDERUNGEN

Je nachdem, ob ein systematisches Innovationsmanagement schon eingerichtet ist, kämpfen Unternehmen mit unterschiedlichen Herausforderungen.

### INNOVATIONSMANAGEMENT BISHER NICHT EINGERICHTET

- Innovationsprozess ist nicht definiert
- Kein Einsatz von Innovationstools
- Technik oder Marketing soll sich zusätzlich um Innovationen kümmern
- Innovation hat keine organisatorische Bedeutung,.... „machen wir mal mit“

### BESTEHENDES INNOVATIONS- MANAGEMENT LÄUFT NOCH NICHT „RUND“

- Definierte Rollen und Verantwortlichkeiten funktionieren in der Praxis nicht
- Konflikte zwischen beteiligten Abteilungen belasten den Innovationsprozess
- Ideenqualität ist unzureichend
- Evaluierung erfolgt sehr spät
- Unzureichende Qualität der Business Cases
- Innovationstools werden nicht richtig eingesetzt

## UNSERE LEISTUNGEN

### Analyse und Handlungsempfehlungen:

- Assessment der Innovationsfähigkeiten und Innovationsstrukturen
- Analyse und Identifikation von Verbesserungspotenzialen

Tiefgehende  
Kompetenz in der  
Bierindustrie

Umfassendes Ver-  
ständnis von Inno-  
vationsprozessen

Umfangreiches  
Marketing-Know-  
how

### Unterstützung und Begleitung:

- Einführung und Weiterentwicklung von Innovationsprozessen (Phasen, Meilensteine)
- Auswahl und Anwendung von Innovationstools
- Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten im Innovationsprozess
- Überwindung von organisatorischen Konflikten und Spannungen im Themenfeld Innovation und Produktentwicklung

## WIR BIETEN EINEN HOHEN MEHRWERT

- Kenntnis der Bier- und Getränkeindustrie aus der Praxis
- Umsetzungserfahrung von Bierinnovationen aus erster Hand
- Pragmatische Orientierung (wir bringen mit Ihnen die Prozesse „zum Laufen“)
- Fundierte Außensicht
- Passgenaue Handlungsempfehlungen, die berücksichtigen, was sie schon erreicht haben, um darauf aufzusetzen

## WER WIR SIND

### OLIVER QUAST

- Seit 20 Jahren Erfahrungen in der Getränkebranche
- Aufbau des Innovation-Management bei InBev Deutschland
- Langjähriger westeuropäischer Innovation-Direktor bei Inbev
- Inhaber der Bremen Beer Company GmbH & Co KG
- Bremen Beer Company ist auch Export-Agentur für diverse mittelständische Brauereien



### THOMAS ENGELMANN

- Seit 20 Jahren in der Unternehmensberatung
- Fokus auf Innovationsmanagement und Veränderungsprozesse
- Zahlreiche Projekte zur Steigerung der Innovationsaktivitäten durchgeführt u.a. bei InBev, Nokia, Siemens
- Organisator mehrerer Innovationskonferenzen



### GERHARD MAYRHOFER

- Marketing, Vertriebs- und Innovationsexperte
- Verantwortete bei o2 das Consumer-Geschäft, bei Vodafone als Vorstand Vertrieb die Vermarktung der Vodafone-Produkte
- Gilt als Innovator der Telekommunikationsbranche
- Präsident des Fußballklubs TSV München von 1860 e.V.

